

Kompaktwissen BWL für Nicht-Kaufleute

Unternehmen im Wandel der Zeit

Thema & Ziel: Als Führungskraft stehen Sie heute vor der Herausforderung Überzeugungsarbeit gegenüber dem Management zu leisten und die Wertschöpfung Ihrer Abteilung transparent zu machen. Da Ihr Handeln immer weiter und tiefer in die Modellierung des betrieblichen Umsatzprozesses hineinreicht, nimmt die Bedeutung Ihre Entscheidungen immer weiter zu. Sie benötigen das Know-how, Abteilungen effizient leiten, und Entscheidungen auf das Gesamtunternehmen abstimmen zu können. Sie erhalten in diesem Seminar dafür wertvolles betriebswirtschaftliches Wissen.

Inhalte:

Relevantes betriebswirtschaftliches Know-how für das Management

- Begriffe und Zusammenhänge der BWL
- Interdependenzen zwischen Controlling und Unternehmenszielen
- Veränderung der Märkte und Ihre Folgen
- Aufbau, Inhalte und Besonderheiten einer Bilanz
- Die Gewinn- und Verlustrechnung: Aufbau und Inhalte
- Bestandsveränderungen – Besonderheiten IFRS
- Abgrenzung Liquidität, Unternehmenserfolg, Betriebserfolg
- Konjunkturzyklus und seine Auswirkungen
- Erfolgsfaktoren nach Porter
- Der Boston Effekt und seine Folgen
- Fixkosten: Fluch und Segen
- Kostenmanagement: Wie Krisensicher ist mein Unternehmen
- Preisdifferenzierung: Die clevere Preisstrategie

Wirtschaftlichkeitsanalyse von Projekten mit Hilfe der

- Kapitalwertmethode
- Interne Zinsfuß Methode

Betriebswirtschaftliche Kennzahlen

- ROI, ROCE, EBIT, EBITA, EVA, Cash-Flow – was verbirgt sich dahinter

Praktische Übungen vertiefen den Lernerfolg

**Wer sollte
Teilnehmen?** Techniker, Naturwissenschaftler