

Klar zur Wende!?

Stecken Sie Ihren Kurs neu ab!

Trainer/in



Alexandra Wendorff und Klaus Paar

NEU

Thema & Ziel: Ein radikaler marktbedingter Strategiewechsel, der evolutionäre Umbau des Unternehmens oder eine Reorganisation nach einer Fusion setzen immer auch Entwicklungsprozesse in Gang. Planen und steuern Sie die Veränderungen pro-aktiv und erreichen Sie die Akzeptanz Ihrer Mitarbeiter und Kunden gleichermaßen.

- Inhalte:
- Peilung vornehmen (Quickcheck): Standortbestimmung fürs Unternehmen
 - Analyse und Bewertung der Unternehmenssituation
 - Verdichtung der Analyseergebnisse zu zentralen Kernaussagen
 - Stärken, Schwächen, Chancen, Risiken – SWOT
 - Kurs abstecken: Strategieformulierung
 - Checkfragen in der Strategiekonzeption
 - Entwicklung von strategischen Optionen
 - Wettbewerbsfaktoren
 - Strategische Stoßrichtung
 - Etappen festlegen: Umsetzung messbar machen
 - Auswahl geeigneter Messgrößen für das Controlling
 - Erarbeitung konkreter Maßnahmen/Projekte
 - Management strategischer Projekte
 - Organisation des Umsetzungscontrollings und der Zielerreichung
 - Besetzung in die Wanten!
 - Ressourcenorientiertes Umsetzen
 - Vorhandenes Know-how nutzen
 - Die Mitarbeiter bei der Veränderung mitnehmen
 - Dialogorientierte Kommunikation in der Veränderung

Nutzen: In diesem interaktiven Training behandeln Sie Fragen zu Planung und Design von Restrukturierungen und gehen Schritt für Schritt am Praxisfall die einzelnen Phasen der Analyse, Strategiefindung und Umsetzung durch. Sie erhalten, kompakt und praxisnah, Methoden und Tools zur Unternehmensentwicklung.

Methoden:

- Praxisnahe Inputs, arbeiten am Fallbeispiel, Übungssequenzen in Gruppenarbeit (break-outs) sowie Plenar- Diskussion und Erfahrungsaustausch.
- Ganzheitliches Kompetenzspektrum in der Seminarleitung durch Tandem-Moderation : langjährige Beratungs- und Trainingspraxis sowie Management-Insiderwissen in den Bereichen Führung, Controlling/Finanzen und Unternehmensentwicklung

Teilnehmerkreis:

- Unternehmer, Geschäftsführer, Bereichs- und Abteilungsleiter, Führungskräfte, Stabsstellen (z.B. Strategie- und Unternehmensentwicklung, Controlling)

Dauer:

- 2 Tage